



15 AÑOS DE MOON HARBOUR

.....
LA SEGUNDA ADOLESCENCIA DE MATTHIAS TANZMANN



Moon Harbour es uno de esos sellos atemporales que nos regala asiduamente música de calidad. Artistas de la talla de Re.You, Ekkohaus, Boris Werner, Steve Lawler, Mathias Kaden, Daniel Stefanik o Gregor Tresher, entre muchos otros, son fijos y combinan su saber hacer con los mejores invitados que uno pueda encontrar en la escena. Su música house y techno, ecléctica,ailable, energética, con mucho fondo, ha conseguido elevar al estatus de culto a algunas de sus publicaciones y una de sus cabezas pensantes, Matthias Tanzmann, se ha convertido en uno de los artistas más respetados de la escena electrónica mundial, siendo asiduo de colaboraciones e invitado de excepción en múltiples producciones. 2015 ha visto el comienzo del tour 15º aniversario de Moon Harbour, con Tanzmann a la cabeza, y que ya ha hecho su primera gran parada en el Ámsterdam Dance Event de este año, además del macro-showcase en Pacha Barcelona durante la Sónar Week. Nos detuvimos para tener una breve charla con el productor alemán, en la que nos ha explicado los detalles de este especialísimo tour y del próximo recopilatorio 15 Moon Harbour, que está disponible desde el 28 de octubre. ¡Música, maestro!

Texto: EDUARDO PÉREZ WAASDORP

¡Muy buenas Matthias! ¡Y felicidades por el 15 aniversario de Moon Harbour! ¿Cómo está yendo todo?

Va todo genial. Tenemos la agenda a tope con nuestros showcases 15 Years Tour. Está siendo un momento que disfrutamos mucho. En la mayoría de eventos que hacemos durante este tour, de octubre a finales de diciembre, actúan un grupo de artistas del sello todos juntos. Yo, personalmente, llevo algún tiempo pinchando en eventos yo solo, así que es una nueva experiencia muy especial. Casi como un grupo de gira.

¿Qué es lo más difícil de llevar un sello discográfico hoy en día?

Probablemente, llegar a una audiencia mayor es el problema de hoy. La cantidad de sellos y publicaciones es enorme y ser un sello establecido ayuda mucho en ese aspecto. Si no consigues que un montón de gente siga tus publicaciones, es muy difícil hacer dinero de ello, para poder financiar el trabajo en el sello y pagar a los artistas.

Luna City Express fue el padrino de nuestra primera DJMag ES Pro... Pero entre los artistas con los que habéis contado a lo largo de los años se encuentra gente de la talla de Dan Drastic, Sven Tasnadi, Re.You, Ekkohaus, Boris Werner, Guido Schneider, Steve Lawler, Mathias Kaden, Daniel Stefanik, Gregor Tresher, Jonh Dahlbäck y un largo etcétera. ¿Cómo describirías a la familia Moon Harbour?

La familia del sello es un grupo de artistas que hemos trabajado juntos durante muchos años, en muchos de los casos. Hemos evolucionado juntos, el sello y los artistas. Estoy muy contento de tenerles cerca y estamos teniendo unas fiestas inolvidables, todos juntos, en el tour.

Durante estos años, ¿ha habido algún artista que se haya resistido a vuestros encantos?

Algunas veces no podemos conseguir a la gente que queremos para los remixes. Esto suele ocurrir por los plazos de entrega, presupuesto u otras razones. Pero la mayoría de los artistas con los que hemos querido trabajar han hecho algo con el sello en algún momento.

¿Tanto te gusta trabajar en colaboraciones? Hemos visto varias en los últimos años... ¿Junto a qué artista, sin importar género, te gustaría actuar?

De hecho no me gusta, ¡me encanta! He hecho un montón de colaboraciones. Por ejemplo, el proyecto Better Lost Than Stupid, con Martin Buttrich y Davide Squillace. Y las que he hecho con Steve Bug, Martinez, Seuil y Daniel Stefanik han sido muy especiales. Ahora tengo a algunos cantantes en la cabeza, con los que me gustaría hacer algo en el futuro.

¿Cuál de tus publicaciones en Moon Harbour es tu favorita?

Mi remix para Marlow feat. Delhia, 'Quiet', de 2006.

¿Cuál ha sido el evento más especial de Moon Harbour hasta la fecha?

Hicimos nuestro showcase más grande hasta la fecha en Pacha Barcelona, durante la Sónar Week de este año. Creo que estuvimos actuando unos 20 artistas de Moon Harbour. ¡Una gran reunión como esta solo pasa en bodas, bautizos y comuniones! Fue como una gran reunión familiar y la fiesta fue memorable.

Vuestra perspectiva de house y techno se ha convertido en la firma sonora de Moon Harbour... Sin embargo, llevando 15 años en el negocio, más el resto de tu carrera artística, ¿crees que tendrías el mismo éxito y conocimientos si empezases tu carrera hoy?

Ciertamente sería más difícil. Cuando empecé en la música, los DJs no eran superestrellas y ni siquiera

estaba seguro de poder hacer de mi pasión mi forma de vida. Hoy en día, ser DJ es el sueño de un montón de niños y es mucho más difícil que se te oiga y te reconozcan. En verdad, me contento de no tener que empezar hoy en día.

Es un hecho que en el pasado, los artistas electrónicos no eran la mitad de respetados y reconocidos que hoy. ¿No crees que las nuevas generaciones deberían 'sufrir' un poco para apreciar un poco más el legado y trasfondo de la electrónica?

Si miras atrás, la historia (no solo la música) siempre ha sido así. Las nuevas generaciones tienen que encontrar su propio camino y ganarse el respeto. La creatividad se basa en la revolución y creación. Las cosas tienen que ser duras para que ocurran grandes cosas.

El otro día, atendimos a la presentación de los cursos de DJ y producción de una conocida academia en España y, después de la ponencia, un chico joven, tendría quizá 15 años, directamente le preguntó a los profesores que si quisiera enviar una promo, cuál era la diferencia entre la compresión a 128 y 320kbps en Mp3. Quizá el chico es un privilegiado y ya sabe cómo ser DJ y productor, pero no hay que olvidar que la presentación era de cursos introductorios a la mezcla y producción. Desde nuestro punto de vista, esto muestra la impaciencia de las nuevas generaciones, queriendo convertirse en la siguiente gran estrella de la noche a la mañana... ¿Cuánto tiempo te llevo dominar el mezclar y producir? ¿Qué consejo le darías a aquel chico de 15 años?

Me llevó varios años. Me imagino que hoy puede acelerarse, dadas las oportunidades que brinda la tecnología. Cuando era adolescente, no había tutoriales de YouTube. Leía revistas de producción musical y libros. Pero sin importar lo fácil que se haya vuelto la producción musical, creo que es

importantísimo tener un profundo conocimiento sobre este campo. Todo el mundo debería de hacer los deberes antes de subirse a un escenario.

Recientemente, nos llegó la noticia de que las ventas de vinilo superaron al streaming por 59 millones de dólares en EEUU. En tu opinión, ¿cómo es la salud de la industria del vinilo en Europa?

El vinilo se ha convertido en un artículo de coleccionistas. En ese nicho del mercado, se vende bastante bien. Siempre que hablo con colegas DJs, la mayoría me dicen que siguen comprando vinilos, pero no de la música que pinchan en los clubes. Compran discos para coleccionar y escuchar en casa. Y, aparentemente, este nicho del mercado se ha fortalecido mucho.

Por otra parte, hemos visto como el formato CD ha sido el gran damnificado, con una enorme caída en las ventas en todo el mundo... ¿Es el CD un formato obsoleto en la música electrónica?

Me temo que sí. Quizá yo sea una de las últimas personas que sigue comprándolos. Me gusta tenerlos en mi estantería y buscar entre mi colección. Me gustan los recuerdos que evocas cuando sacas un CD de la colección y me encantan los librillos que vienen con toda la información del disco.

Este año celebráis el 15 aniversario de Moon Harbour. Uno de los principales eventos del año fue el que hicisteis durante el ADE 2015, en WesterU-nie. Era solo para mayores de 24... ¿Por qué subir

el límite de edad en este evento en particular?

Eso, en verdad, fue un concepto desarrollado por el promotor del evento en Ámsterdam. Llevan haciendo fiestas así durante ya un tiempo. Jamás hubiera excluido a la gente más joven de venir a nuestras fiestas. Yo también fui joven una vez y se lo que se siente que te manden a casa en la puerta del garito.

A parte de vuestro evento, ¿qué no te has perdido del ADE 2015?

Me temo que me lo he perdido casi todo este año, porque llegué justo el día de nuestro evento. Pero el equipo del sello sí que asistió a varias reuniones y eventos. De hecho, Luna City Express fue parte de uno de los paneles del ADE.

Una de las noticias más jugosas y controversiales que ha dado este ADE fue la coronación de Dimitri Vegas & Like Mike, superando a Hardwell, como nº1 de la lista Top 100 DJs de DJMag. Como es nuestra matriz... ¿algo que decir?

Sinceramente, no me importa en absoluto quien de ellos esté liderando esa lista. Es un universo paralelo.

También, y en el marco de la celebración de los 15 años, vais a publicar un recopilatorio con canciones de los mejores artistas que han pasado por Moon Harbour. ¿Qué significa para ti, como una de las cabezas del sello?

Me encantan estas compilaciones de aniversario, las hacemos cada cinco años. Consiguen a juntar un montón de artistas en un solo lanzamiento,

es como una reunión familiar. También crean una cierta consciencia entre los miembros del sello y consiguen que la visibilidad sea mutua y haya más comunicación.

En tu opinión, ¿la compilación muestra lo que es la marca sonora de Moon Harbour?

Muestra todo el espectro. Desde el tema profundo y relajado de Marlow, quien lleva en el sello desde el principio, a los sonidos technoïdes rugosos de Christian Nielsen & Sven Tasnadi. Tengo la impresión de que todo el espectro del sonido de Moon Harbour se refleja al completo en esta compilación.

¿Algún tema favorito?

Van cambiando. Tengo problemas al intentar escoger solo una. Hay temas favoritos para distintas ocasiones y ánimos.

Finalmente, Matthias, ¿algo que decir a los lectores de DJMag ES? ¿Siéntete libre!

España lleva siendo uno de mis países favoritos para actuar durante muchos años ya. ¡Gracias por ser el público más entusiasta y cañero que un DJ pueda desear!

¡Gracias por tu tiempo!

¡A vosotros!

15 Moon Harbour está disponible desde el 28 de octubre en las plataformas habituales

+info: www.moonharbour.com/live/index.php

